softdream.es
somos tu agencia digital

GUÍA PRÁCTICA · INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA E-COMMERCE

344 códigos de ChatGPT para imágenes

Catálogo completo organizado en 15 familias. Copia y pega cada código en inglés en ChatGPT junto a tu fotografía de producto y obtén acabados profesionales sin plató.

344	15	4
CÓDIGOS DE IMAGEN	FAMILIAS TEMÁTICAS	PASOS DEL MÉTODO

Índice de familias

01	Transformaciones y estilos de imagen	3
02	Estudio fotográfico y fondos comerciales	4
03	Retoque de fotografías, iluminación cinematográfica, color y acabados	5
04	Creatividades publicitarias y campañas	7
05	Escenas de uso y estilo de vida	9
06	Miniaturas y modelismo a escala	10
07	Producto en 3D y despiece técnico	10
08	Detalle, texturas y macrofotografía	11
09	Fotografía gastronómica y bebidas	12
10	Moda y accesorios	13
11	Envases, etiquetas y maquetas comerciales (packaging)	14
12	Pantallas y maquetas digitales (mockups)	15
13	Infografías, esquemas, tableros y contenido visual	16
14	Retratos, arte, ilustración y estilos gráficos	17
15	Escenarios, arquitectura, interiores y entornos	18

¿Qué son los códigos de ChatGPT para imágenes?

En modelos multimodales como **GPT-4o**, un código no es una función de programación oculta ni un truco informático: es un **activador semántico** con una alta densidad conceptual. Concentra en dos o tres palabras un conjunto completo de parámetros: esquemas de iluminación, distancias focales, profundidad de campo o texturas de material.

El producto base define el qué
Marca las proporciones, la morfología y la identidad física del objeto.

El código define el cómo
Determina la composición, el reparto de la luz, el punto de vista y el entorno de la escena.

Cuanto más limpio y técnico es el término empleado, más limpia y precisa resulta la imagen final. Los párrafos larguísimos solo dispersan al algoritmo y favorecen que se invente proporciones.

Cómo crear la imagen: estructura de un prompt eficaz

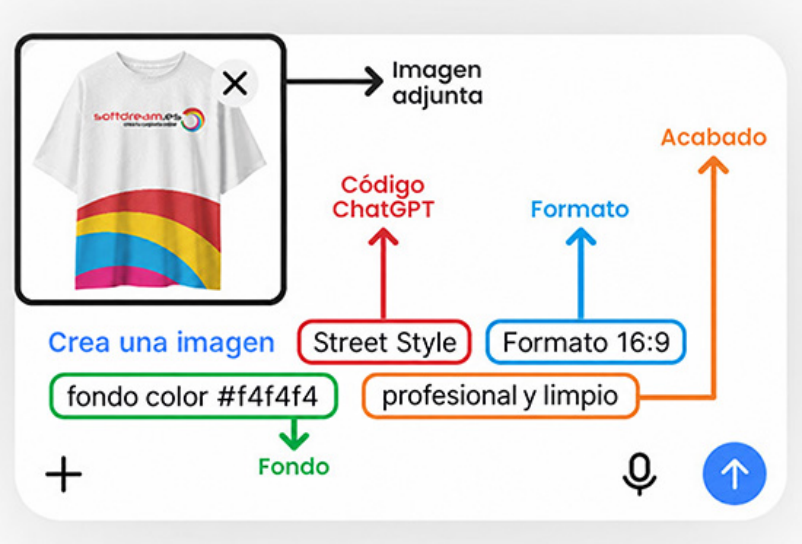
Sube una fotografía clara del producto y añade una instrucción breve con estos cuatro elementos:

1 Código
Define el tipo de imagen o la escena. Ej.: Exploded View, Street Style o Studio White.

2 Formato
La relación de aspecto: 16:9, 1:1 o 9:16.

3 Fondo
El color o el entorno. Puedes usar un hexadecimal, como #f4f4f4.

4 Acabado
Una indicación breve: «profesional y limpio», «realista y premium» o «minimalista».



EJEMPLO DE PROMPT

Street Style, formato 16:9, fondo color #f4f4f4, profesional y limpio

Sube la imagen del producto, escribe «Crea una imagen» y añade los cuatro elementos.

Requisitos de la imagen base

Ningún comando arregla una imagen base mediocre: la IA necesita bordes bien definidos para recortar la silueta y entender el volumen del objeto. Si partes de una foto con el móvil, cumple estas tres condiciones:

1

Iluminación homogénea y difusa
Dispara junto a una ventana amplia, evitando que el sol incida directamente sobre el producto.

2

Fondo monocromático y despejado
Una cartulina blanca o gris claro basta para recortar la silueta con nitidez.

3

Encuadre íntegro
Evita que esquinas, patas o la base del producto queden fuera del plano.

01 Transformaciones y estilos de imagen

27 códigos

Códigos para cambiar el estilo, el material, la ambientación o la época de una imagen y crear versiones visualmente diferentes del sujeto o la escena.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Future Version	Reimagina el sujeto o la escena como una versión futurista.
Cyberpunk	Convierte la escena en un entorno futurista urbano con neones y tecnología.
Cinematic	Da a la escena iluminación, encuadre y atmósfera propios de una producción cinematográfica.
Post Apocalypse	Transforma la escena en un mundo abandonado y posapocalíptico.
Fantasy	Transforma la escena en un mundo fantástico con ambientación épica y elementos imaginarios.
Dreamcore	Transforma la escena en un entorno surrealista y onírico, con elementos imposibles y atmósfera de ensueño.
Underwater	Traslada la escena bajo el agua con luz y ambiente submarino.
Ice Version	Convierte el sujeto o entorno en una versión cubierta de hielo y escarcha.
Candy Version	Recrea el sujeto o la escena con caramelos, dulces y materiales azucarados.
Glass	Convierte el sujeto en una versión de cristal transparente o translúcido.
Crystal	Recrea el sujeto como una pieza de cristal o mineral translúcido.
Holographic	Aplica un efecto holográfico translúcido con reflejos iridiscentes y colores cambiantes de aspecto futurista.
Gold	Convierte el sujeto en una versión completamente dorada.
Chrome	Convierte el sujeto en una superficie metálica cromada con reflejos intensos y acabado de espejo.
Papercraft	Reconstruye el sujeto con capas y piezas de papel recortado.
Clay	Convierte el sujeto en una escultura o maqueta de arcilla o plastilina.
Low Poly	Recrea el sujeto con formas geométricas poligonales simplificadas.
Pixel Art	Convierte la imagen en arte de píxeles con estética retro.
Glitch	Introduce distorsiones digitales, interferencias y desplazamientos de color con estética de error informático.
Sketch	Transforma la imagen en un dibujo a mano con líneas y sombreado.
Neon	Convierte el sujeto en una versión luminosa de neón con colores eléctricos.
Weather Change	Cambia las condiciones meteorológicas de la escena: lluvia, nieve, niebla, sol, etc.
Vintage	Aplica un aspecto antiguo con tonos envejecidos, textura analógica y aire nostálgico.
Old Money	Recrea una estética de lujo discreto y clásico, con tonos sobrios, elegancia atemporal y aire sofisticado.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
80s	Recrea una estética de los años 80 con colores, iluminación y acabado fotográfico retro.
Time Travel	Traslada visualmente la escena a otra época histórica.
Aging	Muestra cómo cambiaría el sujeto con el paso de los años o décadas.

02 Estudio fotográfico y fondos comerciales

22 códigos

Fondos de estudio, superficies y peanas: la base de la fotografía de producto con IA. Úsalos cuando quieras catálogo limpio, e-commerce o un look de plató sin alquilar uno.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Studio White	El fondo blanco infinito de catálogo, sin sombras duras. El estándar de ficha de producto en marketplaces.
Gradient Backdrop	Un degradado suave de dos tonos detrás del producto. Aporta profundidad sin robar protagonismo.
Solid Color Field	El producto sobre un único color plano y saturado. Muy marca: el color habla tanto como el objeto.
Soft Shadow	Sombra difusa debajo, como en una mesa iluminada desde arriba. Natural, limpia y profesional.
Hard Shadow	Sombra recortada y larga, de sol de mediodía. Más carácter y contraste editorial.
Floating Shadow	El producto levitando con su sombra separada abajo. Efecto moderno de levitación controlada.
Reflective Surface	Apoyado en un suelo espejado, con el reflejo limpio. Elegancia de catálogo de lujo o tech.
Marble Surface	Sobre mármol claro, con la veta fina. Ideal para cosmética, joyería y lifestyle premium.
Concrete Surface	Sobre cemento pulido, para un tono más serio. Industrial, sobrio y contemporáneo.
Wood Surface	Sobre madera natural: cálido y cercano. Perfecto para productos artesanos, hogar y food-adjacent.
Fabric Backdrop	Sobre tela con pliegues suaves, tipo editorial. Textura y calidez de revista de moda o belleza.
Paper Backdrop	Sobre papel de fondo curvado, como en un plató. Clásico de still life de estudio.
Clipped Plate	Aísla el sujeto o producto del fondo con un recorte limpio y preciso. Ideal para catálogos y montajes.
Transfer BG	Sustituye el fondo de una imagen por otro manteniendo intacto el producto o sujeto principal.
Podium Stage	El producto sobre una peana geométrica de color. Look de lanzamiento y presentación de marca.
Stepped Platform	A distintas alturas, sobre escalones de color. Ideal para mostrar varias referencias a la vez.
Negative Space	El producto pequeño en una esquina y todo lo demás vacío. Deja aire para titulares y diseño web.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Symmetry Center	Perfectamente centrado, con el fondo simétrico. Orden, calma y sensación de control visual.
Overhead Flat Lay	Visto desde arriba, colocado en cuadrícula. El flat lay de siempre, limpio y componible.
Corner Light Studio	Luz que entra por una esquina y deja el resto en penumbra. Drama suave sin perder legibilidad del producto.
Seamless Loop Set	Decorado continuo, sin línea de horizonte. Fondo infinito para composiciones fluidas.
Museum Pedestal	Sobre una peana blanca, como una pieza de museo. Eleva el producto a objeto de deseo y colección.

03 Retoque de fotografías, iluminación cinematográfica, color y acabados

44 códigos

Esta capa modula la temperatura del color y la intención fotográfica global sin modificar las características del artículo.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Pro Photo	Da a la imagen un acabado fotográfico profesional, mejorando luz, contraste, nitidez y color.
IMG Relight	Cambia la iluminación de una imagen conservando la escena, los sujetos y la composición original.
Golden Hour	La luz cálida y baja de la última hora del día. Calidez, nostalgia y belleza natural.
Sunrise	Recrea la luz suave y cálida del amanecer, con tonos delicados y una atmósfera de primeras horas del día.
Cozy	Crea un ambiente cálido y acogedor con luz suave, texturas y sensación de confort.
Blue Hour	La luz azul de justo después de ponerse el sol. Melancolía elegante y tono cool.
Moonlight	Ilumina la escena con luz de luna, creando reflejos fríos, sombras suaves y una atmósfera nocturna.
Hard Sun	Sol directo, sombras marcadas, mucho contraste. Verano crudo y energía alta.
Overcast Soft	Día nublado: luz plana y amable. Suavidad y piel (o producto) sin dureza.
Window Light	La luz de una ventana entrando de lado. Clásico de still life y retrato de producto.
Rim Light	Un filo de luz que separa el objeto del fondo. Definición y volumen cinematográfico.
Backlit Glow	A contraluz, con el halo alrededor. Magia y silueta luminosa.
Silhouette	Convierte el sujeto en una silueta oscura y definida sobre un fondo iluminado de alto contraste.
Volumetric Light	Hace visibles los haces de luz al atravesar niebla, polvo o partículas, aportando profundidad y dramatismo.
Neon Accent	Un neón como única fuente de color. Noche urbana y vibes de club o city.
Duotone	Toda la imagen resuelta en dos tonos. Marca gráfica fuerte y memorable.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Monochrome	En un solo color, con sus claros y sus oscuros. Elegancia monocromática.
High Key	Todo claro, sin negros. Luminosidad, limpieza y sensación airy.
Low Key	Todo oscuro, con un solo punto de luz. Drama y lujo en penumbra.
Color Pop	Todo apagado menos un elemento en color. El producto (o un detalle) salta a la vista.
Pastel Palette	La paleta suave y desaturada. Dulzura, spring vibes y marcas soft.
Rich Saturation	El color al máximo, sin llegar a quemarse. Intensidad publicitaria controlada.
Bokeh	Desenfoca suavemente el fondo y crea puntos de luz difusos para dar profundidad a la imagen.
Shallow Depth	Mantiene el sujeto principal completamente enfocado mientras desenfoca el fondo mediante poca profundidad de campo.
Skin Retouch	Suaviza pequeñas imperfecciones de la piel manteniendo los rasgos y una textura natural.
Film Grain	El grano de película por encima. Textura analógica y look vintage.
35mm Film	Recrea la fotografía analógica de 35 mm con grano natural, colores característicos y contraste cinematográfico.
Disposable Camera	Aplica el aspecto espontáneo de una cámara desechable, con flash directo, grano y pequeñas imperfecciones.
Double Exposure	Fusiona dos fotografías en una sola composición mediante transparencias y superposiciones visuales.
Mirror	Utiliza un espejo como elemento central de la composición, jugando con encuadres, reflejos y profundidad.
Long Exposure	El movimiento convertido en estela. Tiempo dilatado y estelas de luz.
Motion Blur	Aplica desenfoque direccional a los elementos en movimiento, transmitiendo velocidad y dinamismo.
Freeze Action	Congela sujetos en movimiento rápido con máxima nitidez, como en fotografía deportiva de alta velocidad.
Wide Angle	Utiliza un encuadre gran angular para mostrar más espacio y ampliar la sensación de profundidad.
Fisheye	Recrea la perspectiva de un objetivo ojo de pez, con campo ultrangular y distorsión curva de los bordes.
High Angle	Muestra el sujeto desde una cámara elevada e inclinada hacia abajo, destacando su relación con el entorno.
Low Angle	Sitúa la cámara por debajo del sujeto y orientada hacia arriba, aportando altura, fuerza y protagonismo.
Side View	Presenta el sujeto completamente de perfil, mostrando su silueta y características desde un lateral.
POV	Recrea una escena desde los ojos del protagonista, como si el espectador estuviera viviendo la acción.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Over the Shoulder	Coloca la cámara detrás del hombro de una persona, mostrando lo que observa y aportando profundidad narrativa.
Lens Flare	El destello de la lente entrando en cuadro. Sol en cara y estética de verano o cine.
Gel Lighting	Luces de colores cruzándose sobre el objeto. Estudio creativo con gels de color.
Cinematic Grade	El color de cine: verdes en las sombras, pieles cálidas. Grade narrativo de película.
Anamorphic	Recrea la estética de una lente anamórfica, con encuadre panorámico, destellos horizontales y aspecto cinematográfico.

04 Creatividades publicitarias y campañas

32 códigos

Diseñada para generar creatividades de captación, banners para la tienda online y publicaciones comerciales en redes sociales.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Logo	Crea una propuesta de logotipo sencilla, reconocible y adaptada a la identidad de una marca.
Billboard Mockup	Tu producto en una valla publicitaria real de ciudad. Ideal para pitches de campaña o mockups de impacto.
Magazine Spread	A doble página de revista, con hueco para el titular. Estética editorial lista para presentar una marca.
Magazine Cover	Convierte la imagen en una portada de revista con titulares, composición editorial y estética profesional.
Poster Layout	Cartel vertical con el producto grande y sitio para texto. Perfecto para print, eventos o P.O.V. digital.
Social Ad Square	Formato cuadrado listo para el feed, con margen de seguridad. Pensado para Instagram, Facebook o Meta Ads.
Thumbnail	Genera una miniatura llamativa pensada para YouTube y otras plataformas de vídeo.
Meta Ads	Creatividad publicitaria pensada para anuncios en Facebook e Instagram, con composición clara y directa.
Story Vertical	Vertical 9:16 con el producto centrado y aire arriba y abajo. Ideal para Stories, Reels y TikTok.
Banner Wide	Panorámico para cabecera de web, con el producto a un lado. Deja espacio natural para titular y CTA.
Wallpaper	Crea un fondo visual adaptado a móvil, ordenador o pantalla con composición equilibrada.
Before After Split	La imagen partida: antes a la izquierda, después a la derecha. Clásico de transformación y resultados.
Testimonial Frame	El producto con sitio para una cita y una cara. Composición lista para prueba social.
Quote	Convierte una frase o cita en una composición gráfica atractiva para redes sociales.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Discount Burst	La etiqueta de oferta integrada sin parecer pegada encima. Promos que se ven naturales, no chapuceras.
Bundle Shot	Varios productos del mismo lote juntos y bien compuestos. Ideal para packs, kits y ofertas combinadas.
Launch Teaser	El producto medio escondido entre sombras, con misterio. Perfecto para preventas y expectación de lanzamiento.
Countdown Frame	Composición pensada para meterle una cuenta atrás encima. Útil en lanzamientos con fecha límite.
Product Hero Ad	El clásico: producto centrado sobre un color plano. Limpio, potente y muy usable en cualquier canal.
Giant Product	Convierte el producto en un objeto gigante integrado en una escena realista de gran impacto.
Premium Showcase	Presentación premium del producto con iluminación cuidada y acabado publicitario de alta gama.
Comparison Chart	Tu producto frente a la alternativa, en columnas limpias. Para mensajes de diferenciación sin ruido visual.
Feature Callout Ad	Tres beneficios señalados con líneas sobre la foto. Anuncio didáctico: se ve y se entiende al instante.
Idea Contraste	Crea una composición publicitaria dinámica con contrastes visuales que destacan los beneficios del producto.
Product Burst	Producto central rodeado por una explosión visual de ingredientes, partículas u otros elementos.
Splash	Rodea el producto con salpicaduras congeladas para crear una composición dinámica y publicitaria.
Retail Shelf	El producto en el lineal de una tienda, entre competidores. Muestra presencia real en punto de venta.
Window Display	En el escaparate de una tienda, con reflejos de la calle. Ambiente retail con glamour de calle.
Packaging Ad	El envase como protagonista, no el contenido. Cuando el packaging es el argumento de venta.
Seasonal Campaign	La misma foto vestida de una estación del año. Navidad, verano, vuelta al cole… sin rehacer todo.
Minimal Ad	Un producto, un color y tres palabras de sitio. Maximalismo de lo simple: marca premium y clara.
Icon	Genera un icono gráfico sencillo y reconocible para aplicaciones, interfaces o contenidos digitales.

05 Escenas de uso y estilo de vida

24 códigos

Integra los artículos en situaciones cotidianas para humanizar el catálogo y conectar emocionalmente con el comprador.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
In Hand	El producto sostenido por una mano, a tamaño real. Escala humana inmediata y sensación táctil.
UGC Model	Producto mostrado por una persona con estética natural de creador o contenido generado por usuarios.
TikTok Style	Muestra a una persona utilizando el producto en una situación cotidiana, con estética natural y espontánea de TikTok.
Morning Routine	Dentro de la rutina de mañana de alguien, con luz de amanecer. Perfecto para beauty, café, wellness y hábitos.
Desk Scene	Sobre un escritorio real, con las cosas que lo rodean. Ideal para tech, papelería y productividad.
Kitchen Counter	En la encimera de una cocina de casa. Natural para food, small appliances y hogar.
Bathroom Shelf	En la balda del baño, con vaho y azulejo. Contexto realista para cosmética y cuidado personal.
Cafe Table	En la mesa de una cafetería, con taza y ventana. Atmósfera social y cercana.
Outdoor Adventure	En el campo o la montaña, en pleno uso. Para outdoor, sport y productos de aventura.
Drone View	Muestra la escena desde una perspectiva aérea elevada, similar a una fotografía realizada con dron.
Gym Scene	En un gimnasio, en medio de un entrenamiento. Energía y credibilidad fitness.
Car Interior	Dentro de un coche, en el salpicadero o en el hueco. Útil para gadgets de viaje y accesorios auto.
Travel Bag	Saliendo de una maleta o una mochila abierta. Narrativa de viaje y portabilidad.
Office Meeting	Sobre una mesa de reunión, con gente desenfocada alrededor. Contexto B2B y profesional.
Living Room	En el salón de una casa normal, no de revista. Cercanía y realismo doméstico.
Bedside Table	En la mesilla de noche, con luz cálida y baja. Intimidad y calma nocturna.
Street Walk	En la calle, en movimiento, con la ciudad detrás. Dinamismo urbano y street style de producto.
Beach Day	En la playa, con arena y sol duro. Verano, vacaciones y productos outdoor/water.
Rainy Window	Junto a una ventana con lluvia, luz gris y suave. Mood melancólico y elegante.
Family Moment	En una escena familiar, con el producto de fondo natural. Emoción y pertenencia sin forzar el producto.
Merge People	Combina personas de imágenes diferentes en una misma escena con apariencia natural y coherente.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Work In Progress	A medio usar, con el desorden real del trabajo. Autenticidad: el producto en acción, no en pose.
Unboxing Moment	El momento exacto de abrir la caja. Anticipación y experiencia de primera apertura.
Gift Scene	Envuelto, o en el momento de entregarlo como regalo. Ideal para campañas de fechas señaladas.

06 Miniaturas y modelismo a escala

8 códigos

Esta familia resulta muy práctica para coleccionismo, figuras de acción, productos de artesanía, maquetas y artículos con acabado lúdico o coleccionable.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Toy Version	Convierte el sujeto en un juguete coleccionable manteniendo sus rasgos principales.
Figurine	Tu producto convertido en figura de resina coleccionable, sobre peana.
Lego	El producto recreado con piezas y bloques de construcción modulares.
Action Figure	Recrea el sujeto como una figura de acción realista y coleccionable.
Miniature	Efecto maqueta a escala reducida, con desenfoque de profundidad muy marcado.
Mini Work	Recrea una escena de trabajo como un pequeño diorama con personas y objetos en miniatura.
Tiny Humans	Convierte a las personas en figuras diminutas frente a objetos de tamaño normal o gigante.
Dollhouse	Convierte una escena en una casa de muñecas o maqueta abierta a pequeña escala.

07 Producto en 3D y despiece técnico

20 códigos

Códigos para renders técnicos y despieces: cuando quieres enseñar el interior, las piezas, el montaje o un acabado de catálogo industrial. Perfectos para electrónica, herramientas, gadgets y cualquier producto con componentes.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Exploded View	Las piezas separadas en el aire, ordenadas y unidas por líneas finas. El clásico despiece de manual técnico, pero con acabado visual de producto.
Cutaway View	El producto cortado por la mitad para que se vea por dentro. Muy útil para mostrar capas, relleno o mecanismo interno.
Cross Section	Un corte recto y limpio, como en un plano de ingeniería. Ideal cuando quieres rigor y claridad estructural.
Blueprint Render	El producto en azul técnico, con cotas y líneas de plano. Estética de plano de arquitectura o ingeniería aplicada a tu objeto.
Wireframe Render	Solo las aristas, como una malla transparente. Un look digital y ligero, perfecto para explicar forma sin distraer con color.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Isometric Render	Visto en tres cuartos sin perspectiva, estilo icono técnico. Muy usado en webs de producto y presentaciones.
Turntable Angles	El mismo producto desde cuatro ángulos en una sola imagen. Como un turntable de e-commerce resumido en un frame.
Ghost Layers	La carcasa translúcida dejando ver los componentes de dentro. Elegante y muy didáctico para hardware y dispositivos.
Component Grid	Todas las piezas ordenadas en cuadrícula sobre fondo liso. Ideal para unboxing visual o fichas de contenido del pack.
Assembly Steps	La secuencia de montaje, paso a paso, en una sola lámina. Perfecto para instrucciones o contenido educativo de producto.
Scale Comparison	Tu producto junto a un objeto cotidiano para medir el tamaño. Resuelve de un vistazo la pregunta «¿cómo de grande es?».
Material Breakdown	Cada pieza señalada con el material del que está hecha. Útil para comunicar calidad, sostenibilidad o especificaciones.
Hero Three Quarter	El ángulo de tres cuartos que usan las webs de producto. El hero shot clásico: volumen, presencia y elegancia.
Floating Parts	Las piezas flotando sin gravedad alrededor del cuerpo central. Más espectacular y publicitario que un despiece técnico puro.
Section Callouts	El producto con globos que señalan cada parte. Ideal para landing pages de features y fichas técnicas visuales.
Precision Render	Acabado de catálogo industrial: bordes perfectos, sin ruido. Cuando buscas nitidez y sensación premium de ingeniería.
Mechanical Diagram	Dibujo técnico en línea negra sobre blanco. Estilo esquema o diagrama, muy legible y sobrio.
Layer Stack	Las capas del producto apiladas y separadas en vertical. Excelente para mostrar construcción por estratos.
Rotational Sequence	Cinco fotogramas de un giro completo, puestos en fila. Sugiere movimiento y permite ver el producto a 360º.
Micro Assembly	El detalle de una sola unión, ampliado y limpio. Para destacar calidad de ensamblaje o un detalle diferencial.

08 Detalle, texturas y macrofotografía

21 códigos

Resalta la calidad de los acabados, las uniones mecánicas y las tolerancias de piezas donde el valor reside en la artesanía o la precisión.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Macro	Primer plano extremo que revela pequeños detalles, materiales y características del objeto.
Macro Texture	La textura tan cerca que ya no se reconoce el objeto. Pura materia, impacto sensorial.
Edge Detail	El canto o el borde, con el foco milimétrico. Precisión y calidad de acabado.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Surface Grain	El grano del material, con luz rasante. Madera, piedra, piel… con relieve real.
Water Droplets	Gotas de agua sobre la superficie. Frescor, impermeabilidad o clean beauty.
Dust Particles	Partículas suspendidas dentro del haz de luz. Atmósfera y dramatismo de detalle.
Fingerprint Scale	La huella o la mano dando escala al detalle. Tamaño real sin reglas ni números.
Threaded Closeup	La rosca, el tornillo o la unión, muy de cerca. Ingeniería y solidez percibida.
Weave Pattern	El trenzado o el tejido, repetido. Patrón textil hipnótico y de calidad.
Brushed Metal	Metal cepillado, con su reflejo direccional. Tech premium y precisión industrial.
Scratched Patina	El uso y el desgaste como parte del carácter. Historia del objeto, no imperfección.
Glass Refraction	Cómo el cristal deforma lo que hay detrás. Belleza óptica de vidrio y lentes.
Liquid Surface	La superficie del líquido, quieta o agitada. Piel del agua, aceite o cosmética líquida.
Powder Texture	El polvo o el grano suelto, muy de cerca. Maquillaje, especias, materiales en polvo.
Fiber Detail	La fibra suelta, iluminada por detrás. Textiles técnicos y naturales en detalle.
Seam Line	La línea de unión entre dos materiales. Craft y precisión de ensamblaje.
Knurled Grip	El moleteado de un mango o de una rueda. Tacto y agarre convertidos en imagen.
Coating Sheen	El brillo del recubrimiento, controlado. Laca, barniz o coating sin quemar luces.
Micro Engraving	El grabado pequeño, pero legible. Personalización y detalle de marca.
Layer Edge	El canto de las capas apiladas. Construcción multicapa a la vista.
Contact Shadow	La sombra justo donde el objeto toca la superficie. Realismo de anclaje al suelo.

09 Fotografía gastronómica y bebidas

21 códigos

Modula la textura de los alimentos, la temperatura aparente y la sensación de frescura para proyectos de hostelería o alimentación.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Food	Fotografía gastronómica apetecible con luz natural y protagonismo total del alimento.
Fresh Ingredients	El plato rodeado de sus ingredientes crudos. Cuenta la historia del plato desde el origen.
Steam Rising	El vapor visible, de plato recién hecho. Calor y frescura en una imagen.
Pour Shot	El líquido cayendo, congelado en el aire. Dinamismo de bebida o salsa en movimiento.
Splash Freeze	La salpicadura detenida a mucha velocidad. Impacto publicitario de refrescos y cocktails.
Melting Detail	El chocolate o el queso derritiéndose. Indulgencia y textura irresistible.
Cut Reveal	El corte que enseña el interior del plato. Capas, jugosidad y relleno a la vista.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Overhead Table	La mesa entera vista desde arriba. Composición de sharing y atmósfera de comida en grupo.
Rustic Board	Sobre una tabla de madera con textura. Calidez artesana y look farm-to-table.
Dark Moody Food	Fondo oscuro, luz lateral y sombras profundas. Food editorial dramático y premium.
Bright Airy Food	Fondo blanco, luz suave, todo claro. Estilo fresco, healthy y de blog culinario.
Stacked Layers	El corte con las capas bien visibles. Ideal para burgers, tartas y sándwiches.
Garnish Detail	El detalle del acabado: las hierbas, el topping. El toque final que eleva el plato.
Cold Condensation	Las gotas frías en el vaso o en la botella. Promesa de frescor inmediato.
Sizzle Pan	El plato en la sartén, todavía crepitando. Cocina en vivo y apetito al instante.
Plating Closeup	El emplatado de restaurante en primer plano. Alta cocina y detalle de chef.
Hands Serving	Unas manos sirviendo o partiendo. Humaniza la comida y añade gesto.
Market Scene	El ingrediente en el mercado, en su puesto. Origen, temporada y autenticidad.
Recipe Grid	Los pasos de la receta en cuadrícula. Contenido educativo listo para redes o blog.
Drink Bar	La bebida en la barra, con la coctelera al lado. Ambiente de cocktail bar profesional.
Picnic Spread	Todo extendido sobre una manta al aire libre. Picnic, brunch outdoor y lifestyle food.

10 Moda y accesorios

21 códigos

Resuelve la exhibición de prendas, texturas y accesorios sin necesidad de contratar modelos para cada referencia.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Flat Lay Outfit	El conjunto entero extendido y ordenado. El flat lay de outfit completo para lookbooks y shops.
Ghost Mannequin	La prenda con forma de cuerpo, pero sin modelo. Estándar de ficha de producto de moda.
On Model Full	La prenda puesta, de cuerpo entero. Para ver caída, proporción y estilo real.
Transfer Outfit	Transfiere la ropa de una imagen a otra persona manteniendo su apariencia, pose y proporciones.
Detail Stitch	La costura y el tejido en primer plano. Calidad de confección a la vista.
Fabric Drape	La caída de la tela colgando. Movimiento y fluidez del material.
Hanger Shot	La prenda colgada en percha sobre fondo liso. Simple, limpio y de tienda.
Folded Stack	Las prendas dobladas y apiladas por color. Orden de escaparate y gamas cromáticas.
Street Style	La prenda en la calle, dentro de un look real. Credibilidad urbana y tendencia.
Editorial Pose	Pose de revista, luz dura y fondo de estudio. Moda de alto impacto visual.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Accessory Closeup	El accesorio grande y aislado. Cinturones, gafas, gorros… en primer plano hero.
Shoe Angle Set	El zapato desde cuatro ángulos. Set completo de calzado para ficha de producto.
Jewelry Macro	La joya en macro, con el brillo controlado. Detalle fino sin quemar reflejos.
Bag Interior	El bolso abierto, enseñando el interior. Capacidad y acabados por dentro.
Texture Swatch	La muestra de tejido a tamaño real. Para comunicar tacto y trama del material.
Color Variants	La misma prenda en toda su gama de colores. Familia de colorways en una imagen.
Layered Look	Varias prendas superpuestas en un mismo look. Styling de capas y combos de temporada.
Motion Fabric	La tela en movimiento, congelada. Dinamismo y vida en la prenda.
Mirror Selfie	La prenda vista en un espejo, como la enseñaría alguien. Estética UGC y redes sociales.
Wardrobe Rack	Colgada en un perchero, junto a otras. Contexto de armario y selección de look.
Seasonal Lookbook	El conjunto vestido para una estación concreta. Campaña de temporada en una sola toma.

11 Envases, etiquetas y maquetas comerciales (packaging)

21 códigos

Mockups de packaging: cajas, botellas, tubos, latas y etiquetas. Si diseñas envases o vendes producto envasado, estos códigos te ahorran decenas de renders.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Box Mockup	Tu diseño puesto sobre una caja de cartón real. El mockup de packaging más versátil.
Label Wrap	La etiqueta enrollada en una botella o en un bote. Para ver cómo abraza el cilindro de verdad.
Pouch Mockup	En una bolsa flexible que se sostiene de pie. Ideal para snacks, café y cosmética en doypack.
Tube Mockup	En un tubo de crema o de pasta. Clásico de beauty y personal care.
Bottle Mockup	En una botella de vidrio o de plástico. Bebidas, aceites, sérums y más.
Jar Mockup	En un tarro con su tapa. Cremas, velas, conservas y productos premium en pote.
Can Mockup	En una lata de bebida o de conserva. Soft drinks, craft beer y food canned.
Collector's Tin	Convierte recuerdos, objetos o fotos en miniaturas dentro de una lata metálica abierta, con aire nostálgico.
Bag Mockup	En una bolsa de papel de tienda. Branding de retail y unboxing de boutique.
Sleeve Mockup	La faja de cartón que rodea el envase. Segundo nivel de packaging muy fotogénico.
Blister Pack	El producto sellado en plástico sobre cartón. Look de lineal de farmacia o ferretería.
Kraft Minimal	Cartón crudo, letra pequeña y mucho blanco. Estética eco y minimalista.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Luxury Emboss	Relieve y lámina dorada, acabado de gama alta. Lujo táctil en imagen.
Matte Finish	Envase mate, sin brillos, de tacto suave. Sensación contemporánea y premium soft.
Glossy Finish	Envase brillante, con los reflejos limpios. Pop, color y presencia en lineal.
Transparent Window	Una ventana en el envase que deja ver el contenido. Confianza visual: se ve lo que se compra.
Stacked Boxes	Varias cajas apiladas, enseñando distintas caras. Ideal para gamas y colecciones.
Open Box Reveal	La caja abierta enseñando cómo va colocado dentro. Experiencia de unboxing en una sola imagen.
Label Closeup	La etiqueta en primer plano, legible. Para validar tipografía, claims y diseño de label.
Shipping Box	La caja de envío, con su cinta y su sello. La cara logística de tu marca.
Refill Pack	El formato recambio junto al envase original. Mensaje de sostenibilidad y recompra.

12 Pantallas y maquetas digitales (mockups)

20 códigos

Ideal para exhibir plataformas web, aplicaciones móviles y herramientas digitales en contextos de hardware reales.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Phone Mockup	Tu pantalla metida dentro de un móvil real. El mockup de app más pedido.
Laptop Mockup	Dentro de un portátil abierto sobre una mesa. Ideal para SaaS, dashboards y webs.
Tablet Mockup	En una tablet sostenida con la mano. Presentaciones, ebooks y apps tablet-first.
Desktop Setup	La pantalla dentro de un puesto de trabajo completo. Contexto de productividad real.
Multi Device	La misma pantalla en móvil, tablet y portátil. Responsive y ecosistema en una imagen.
App Store Frame	Las capturas montadas como en la ficha de la tienda. Listo para ASO y pitch de app.
Browser Frame	La web dentro de una ventana de navegador. Mockup clásico de sitio web.
Dark Mode Version	La misma pantalla en modo oscuro. Variante dark para portfolios y fichas de producto.
Floating Screens	Varias pantallas flotando en perspectiva. Look de key visual de producto digital.
Hand Holding Phone	Una mano sujetando el móvil con tu pantalla. Escala humana y cercanía.
Screen Glow	La luz de la pantalla iluminando lo que hay alrededor. Atmósfera nocturna y tech.
Angled Device	El aparato girado, en tres cuartos. Volumen y presencia del hardware.
Screen Sequence	Tres pantallas seguidas contando un recorrido. User flow visual en un frame.
Watch Mockup	La interfaz puesta en un reloj. Wearables y apps de pulsera.
Kiosk Screen	La pantalla en un tótem o en un punto de venta. Digital signage y retail tech.
TV Living Room	La interfaz en la tele del salón. CTV, smart TV y contenido en gran formato.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Notification Closeup	El aviso o el mensaje en primer plano. Detalle de UX de notificaciones.
Dashboard View	El panel de datos entero y legible. Para productos analytics y B2B.
Onboarding Flow	Las pantallas de bienvenida puestas en fila. Primeros pasos de la app, bien contados.
Split Screen Compare	Dos versiones de la interfaz, una al lado de la otra. Antes/después de UI o A/B visual.

13 Infografías, esquemas, tableros y contenido visual

16 códigos

Convierte ideas e información en composiciones visuales fáciles de entender. Incluye infografías, esquemas, mapas, tableros creativos y recursos para organizar conceptos, referencias y contenidos.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Infographic	Organiza datos, textos y conceptos en una composición gráfica clara y fácil de entender.
Timeline View	Información organizada como una línea temporal con fechas, etapas o hitos en orden cronológico.
Storyboard	Organiza una historia en escenas consecutivas para visualizar su desarrollo paso a paso.
Anime Explainer	Explicación visual con estética anime, personajes y escenas que ayudan a contar un concepto o proceso.
Visual Cheat Sheet	Resumen visual de un tema con bloques, iconos y conceptos clave fáciles de consultar de un vistazo.
Mind Map	Tema central rodeado de ideas relacionadas mediante ramas, conexiones y categorías visuales.
Concept Map	Representa una idea central y sus relaciones mediante nodos, ramas y conexiones visuales.
Idea Web	Conecta múltiples ideas alrededor de un concepto central mediante una estructura visual radial.
Concept Board	Reúne referencias visuales para presentar de forma clara el concepto general de un proyecto.
Inspiration Wall	Genera un mural de inspiración con imágenes, ideas y referencias relacionadas.
Moodboard	Reúne imágenes, colores, texturas y referencias para definir una dirección estética coherente.
Style Board	Crea una referencia visual unificada de estilo, colores, texturas y dirección estética.
Aesthetic Board	Agrupa imágenes, colores y texturas para construir una estética visual coherente.
Design Board	Organiza distintas direcciones de diseño para comparar alternativas visuales de un proyecto.
Brand Board	Resume la identidad visual de una marca mediante colores, imágenes, tipografías y estilo.
Visual Brief	Convierte un briefing creativo en una dirección visual con referencias, estilo y composición.

14 Retratos, arte, ilustración y estilos gráficos

20 códigos

Códigos para crear retratos y transformar imágenes mediante técnicas artísticas, ilustraciones y estilos gráficos.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Portrait	Crea un retrato profesional con iluminación cuidada y protagonismo total de la persona.
Editorial Photography	Recrea una fotografía editorial de revista con composición cuidada, iluminación profesional y estética narrativa.
Fashion	Aplica un estilo de fotografía de alta moda, con poses sofisticadas, iluminación elegante y acabado de campaña.
Photo Booth	Recrea una fotografía espontánea de fotomatón, con estética analógica, blanco y negro, grano y aspecto vintage.
Polaroid	Recrea una fotografía instantánea con marco blanco característico, tonos suaves y estética analógica nostálgica.
LinkedIn	Genera un retrato corporativo limpio y profesional para perfiles laborales y profesionales.
Caricature	Convierte a la persona en una caricatura ilustrada con rasgos expresivos y exagerados.
Work Cartoon	Convierte a una persona en un personaje animado inspirado en su profesión, con herramientas y detalles de su trabajo.
Noir	Aplica blanco y negro de alto contraste con sombras profundas y estética de cine negro.
Anime	Transforma la imagen en una ilustración con estética y acabado propios de la animación anime.
Watercolor	Convierte la imagen en una acuarela con pinceladas suaves, transparencias y acabado artesanal.
Line Art	Recrea el sujeto mediante líneas limpias y minimalistas con apariencia de ilustración gráfica.
Oil	Recrea la imagen como una pintura al óleo con pinceladas visibles y acabado artístico clásico.
Pop Art	Aplica colores planos, fuertes contrastes y una estética gráfica inspirada en el pop art.
Comic Book	Transforma la imagen en una ilustración de cómic con viñetas, contornos marcados y tramas de puntos.
Superhero	Convierte al sujeto en un superhéroe de estética épica, con vestuario característico y composición cinematográfica.
Samurai	Recrea al sujeto como un guerrero samurái japonés, con armadura tradicional y ambientación histórica cinematográfica.
Vaporwave	Aplica una estética retrofuturista con tonos pastel, neones y referencias digitales de los 80.
Graffiti	Transforma la imagen en arte urbano con pintura, aerosol y estética gráfica callejera.
Pattern	Genera un patrón gráfico repetitivo y continuo preparado para cubrir superficies sin cortes visibles.

15 Escenarios, arquitectura, interiores y entornos

27 códigos

Códigos para crear paisajes, transformar interiores y diseñar espacios residenciales, comerciales y exteriores, desde entornos naturales hasta proyectos de arquitectura y decoración.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Landscape	Genera un paisaje amplio y cinematográfico con protagonismo del entorno y la luz natural.
Mountains	Genera paisajes de montaña con grandes cumbres, valles profundos y una composición natural espectacular.
Beach	Recrea paisajes costeros con arena, mar y vegetación, transmitiendo una atmósfera natural y vacacional.
Sunset	Recrea un paisaje al atardecer con el sol próximo al horizonte, tonos cálidos y cielos de gran intensidad.
Reflection	Crea composiciones con reflejos naturales sobre agua u otras superficies, generando simetría y profundidad.
Forest	Sitúa la escena en un bosque envolvente con vegetación, profundidad y ambiente natural.
Desert	Recrea un paisaje desértico con dunas, arena, amplitud y una iluminación ambiental intensa.
Rainy	Añade lluvia, superficies mojadas, reflejos y una atmósfera húmeda y cinematográfica.
Storm	Transforma el entorno en una escena de tormenta con nubes densas, relámpagos y atmósfera dramática.
Rainy Night	Recrea una escena nocturna bajo la lluvia, con asfalto mojado, luces reflejadas y ambiente urbano cinematográfico.
Fire	Incorpora llamas, chispas y resplandores cálidos para crear escenas de fuego intensas y realistas.
Smoke	Añade humo envolvente y volutas de diferentes colores para generar misterio, volumen y atmósfera visual.
Cityscape	Genera una panorámica urbana con edificios, calles y una marcada atmósfera de ciudad.
Night City	Recrea una ciudad de noche con edificios iluminados, luces urbanas y una atmósfera metropolitana.
Medieval	Transforma el entorno en un escenario medieval con castillos, fortalezas y arquitectura histórica.
Space	Sitúa la escena en un entorno espacial con estrellas, planetas y ambientación cósmica.
Sci-Fi	Recrea escenarios de ciencia ficción con naves, tecnología avanzada y entornos espaciales o futuristas.
Floorplan	Convierte un plano arquitectónico en una representación visual de la distribución de una vivienda o espacio interior.
Room Makeover	Transforma una estancia con nuevos muebles, materiales, colores y decoración. Ideal para visualizar reformas.

CÓDIGO	QUÉ HACE / RESULTADO VISUAL
Office Concept	Diseña oficinas modernas con mobiliario, iluminación y distribución adaptados a un entorno profesional.
Hotel Interior	Recrea interiores de hoteles con mobiliario elegante, iluminación ambiental y acabados de lujo.
Cafe Design	Diseña cafeterías con una estética cuidada, mobiliario acogedor y una distribución atractiva.
Retail Space	Crea interiores comerciales con expositores, iluminación y mobiliario adaptados a la imagen de marca.
Studio Set	Recrea un estudio fotográfico profesional con fondos, focos, equipos de iluminación y espacios de trabajo.
Rooftop	Diseña terrazas en azoteas con mobiliario exterior, zonas de descanso y vistas panorámicas.
Gardenscape	Transforma espacios exteriores en jardines con vegetación, senderos, zonas de descanso y paisajismo.
Pool Design	Diseña piscinas con acabados modernos, zonas de descanso y una integración cuidada en el entorno.

Límites técnicos y buenas prácticas

- **Textos y logotipos.** Los modelos de difusión generan imágenes prediciendo píxeles, no con vectores tipográficos: los textos pequeños, listas de ingredientes o sellos suelen salir deformados. Crea el escenario con IA y monta el logotipo y los textos legales después con software de diseño.
- **Un código dominante por imagen.** Si mezclas directrices opuestas (por ejemplo Hard Sun con Overcast Soft), el modelo entra en conflicto y aparecen bordes borrosos, reflejos incongruentes y texturas plasticosas. Elige un código dominante y ajusta de forma progresiva.
- **Códigos en inglés.** Los nombres de los códigos responden con mucha más precisión en inglés. El formato y el fondo sí pueden escribirse en español sin problema.

¿Quieres llevar tus imágenes de producto al siguiente nivel?

En Softdream somos tu agencia de marketing digital y diseño web en Madrid. Te ayudamos a crear imágenes de producto, tiendas online y campañas que venden.

softdream.es · 917 45 26 26 · 652 825 954
C/ Alcalde José Aranda 53, Alcorcón (Madrid)

Artículo completo: softdream.es/codigos-de-chatgpt-para-imagenes